

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бенчмаркинг»

Дисциплина «Бенчмаркинг» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области бенчмаркинга. Задачи: •изучение бенчмаркингвого подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркинга; •формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации; • формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности; •формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации..

Изучаемые объекты дисциплины

• Процессы управления предприятиями и организациями, в частности организация бенчмаркинга; • Характер и содержание инноваций в управлении организацией, использование отечественных и мировых достижений; • Области внутреннего и внешнего бенчмаркинга; • Деятельность менеджеров по изучению и применению современных технологий управления.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	80	80	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	44	44	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
. Организация процесса бенчмаркинга	16	0	22	32
<p>Тема 4. Этапы бенчмаркинга Выявление объекта анализа превосходства. Определение партнеров по анализу превосходства. Сбор информации. Анализ информации. Целенаправленное и рациональное использование полученных сведений. Контроль за процессом и повторение анализа. Этические нормы, условия, взаимоотношения в процессе использования достижений успешных компаний.</p> <p>Тема 5. Факторы результативности бенчмаркинга Факторы успеха, определяющие процесс бенчмаркинга. Объективные факторы (жесткие): определение четких границ проекта; точное планирование времени; соблюдение стандартов качества; учет бюджетных ограничений; Субъективные факторы (мягкие): благоприятный климат для сотрудничества; ориентацию на достижение результата (положительный настрой).</p> <p>Тема 6. Организация внедрения результатов бенчмаркинга. Разработка плана внедрения, процедур контроля, система оценки результатов, анализ процесса внедрения. Система ответственности и мотивации участников проекта по внедрению проектов использования результатов бенчмаркинга. Использование бенчмаркинговых проектов для совершенствования стратегических планов. Оценка качества исполнения и эффективности решения. Краткий обзор основных положений. Проектное практическое занятие. Подведение итогов курса.</p>				
Основные характеристики процесса бенчмаркинга	16	0	22	32
<p>Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга Возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании. Причины актуальности бенчмаркинга: глобализация конкуренции, вознаграждение за качество, необходимость повсеместной адаптации и использования мировых достижений в области</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>производственных и бизнес-технологий.</p> <p>Основные принципы бенчмаркинга: непрерывность, многогранность, взаимность измерение, достоверность данных, осознание важности качества, заинтересованность, творческий подход, анализ достигнутых результатов.</p> <p>Тема 2. Области и виды бенчмаркинга Этапы развития бенчмаркинга. Бенчмаркинг как инструмент управления организацией, современный метод конкурентной борьбы и управления бизнесом, позволяющим предприятиям совершенствоваться. Цели бенчмаркинга. Внешний и внутренний бенчмаркинг. Роль информации в обеспечении качества исследований. Исследование рынка, качества продукции, персонала в сравнении с лидерами отрасли.</p> <p>Тема 3. Планирование работ Подход к планированию деятельности компании, предполагающий непрерывный процесс оценки уровня продукции, услуг и методов работы, открывающий, изучающий и оценивающий все лучшее в других организациях с целью использования полученных знаний в работе своей организации. Концепция непрерывного совершенствования на основе бенчмаркинга.</p>				
ИТОГО по 6-му семестру	32	0	44	64
ИТОГО по дисциплине	32	0	44	64